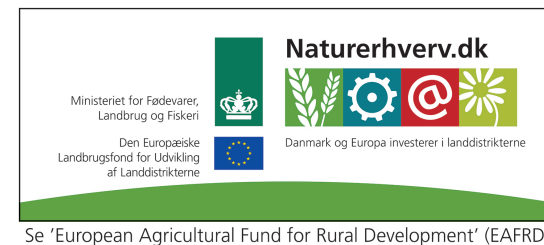


3. bedømmelsesrunde – Fokus på forløb såvel internt som eksternt

Skema for næste pointfordeling og en ministrategi som I kan udfylde ud fra jeres ambitionsniveau




Hovedindholdet i rapporten:

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
Målekriterier:	Hvordan skaber I sammenhæng mellem mediet og formålet?	Understøttes dialogen med:	Deles erfaringerne:	Udtalelser fra deltagerne:	Hvad er jeres mål med brug af det sociale i relation til jeres faglige formål?
<ul style="list-style-type: none"> • Mål for indlæg i alt pr. deltager? • Mål for kommentarer i alt pr. deltager? • Hyppigheden – hvor tit skal der være aktivitet i gruppen? 	<ul style="list-style-type: none"> • Redegør for om formålet eller brugen af mediet udviklet siden start? • Fokus på den faglige læring med brug af mediet 	<ul style="list-style-type: none"> • Billeder • Video • Links • M.fl. + det dommerne ikke forventer? 	<p>Hvordan har i Delt erfaringerne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Med kollegaer ... • På sociale medier • Via trykt print • Internt i organisationen, på arbejdspladsen 	<ul style="list-style-type: none"> • Hvorfor er interaktionen stor, lille? • Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne 	<p>Forklar hvordan I sikrer målet og opnåelse af formål – altså at I forfølger det vi kan kalde strategien for gruppen.</p>

-

Rapport fra anden bedømmelsesrunde:

Navn på Erfagruppe:

30 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 2. etape I alt 3. etape	Bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange indlæg har der været	23	Lavt pga. ferie
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg	4	
Hvad er det maks. antal indlæg en deltager har skrevet	14	
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet	1	
Hvad er det maks. antal indlæg på en dag	2	
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg	7 timer	
Hvad er der maks. antal dage mellem to indlæg	22 dage	Ferie
Kommentarer		
Hvad mange indlæg har fået en kommentar	15	
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar	10	
Hvad er det maks. antal kommentarer en deltager har skrevet	2	
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet	1	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået i alt	13	
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på	1 uge	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået på en dag	5	
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået	1	
Bemærkninger		
 <p>Christina Guldbæk 16. juni</p> <p>We are planning to have a small celebration of our victory of winning part 2 of 4 of the competition this group is a part of. Some of you have returned with dates your are going on summer holiday/vacation. The date will be 25-06-2014, please confirm if you will participate. Time and locating will follow ASAP.</p> <p>Synes godt om - Tilføj kommentar</p> <p>Set af 20</p> <p>Mădălina Prisecaru I will come 16. juni kl. 17:35 · Synes godt om</p> <p>Alex Comandaru We will come 16. juni kl. 20:36 · Synes godt om</p> <p>Loghin Dumitru Ciprian I will come 16. juni kl. 21:05 · Synes godt om</p> <p>Christina Guldbæk As promised, here is an update on the plan for our celebration on the 25-06-2014. We will meet at Agri Nord in Aars at 16:00 where you will get a t-shirt (perhaps also a diploma - if it gets here in time) we will also take a group picture all wearing the t-shirt and after this we will go to a local restaurant and get something to eat. As I need to know how many will be participating so I book a table for us, please let me know in a comment here on Facebook - latest on the 25-06-2014 at 12:00. Thank you. 20. juni kl. 12:39 · Synes godt om</p> <p>Mădălina Prisecaru I will come 😊 20. juni kl. 13:33 · Synes godt om</p> <p>Loghin Dumitru Ciprian I will come 21. juni kl. 01:01 · Synes godt om</p> <p>Alex Comandaru We will come 21. juni kl. 10:24 · Synes godt om</p> <p>Kateryna Tokarenko I Will come 21. juni kl. 12:22 · Synes godt om</p> <p>Ciobanu Bogdan I will come 22. juni kl. 10:35 · Synes godt om</p> <p>Justyna Tariecka Krzyzstof he is also coming. 23. juni kl. 05:20 · Synes godt om</p> <p>Christina Guldbæk Hello Sergey Kharkovets, Raducu Ungureanu and Petronela Rambu (Ciprian Rambu) will you be coming on Wednesday (25-06-2014 at 16:00 at Agri Nord Aars) ? Please let me know before 12:00 today as I have to reserve a table for us. Thank you. 23. juni kl. 10:07 · Synes godt om</p> <p>Petronela Rambu I will come 23. juni kl. 11:01 · Synes godt om</p> <p>Sergey Kharkovets Yes, I will. 23. juni kl. 17:04 · Synes godt om</p> <p>Raducu Ungureanu I can't come 24. juni kl. 16:01 · Synes godt om</p>		
<p>– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre</p> <p>Vi har ikke haft den aktivitet vi gerne ville have, men det skyldes en kombination mellem ferie og mange opgaver på arbejde. Det ses dog, at der på de 23 indslag i gennemsnit ser 16,48 personer de indlæg som bliver posted. Alle medlemmerne ser hvad der skrives eller postes, men det er ikke altid de er så aktive. Det er forbi de bruger Facebook på mobilen men det er mere uvant at kommentere herpå, det er noget vi opfordrer dem til at gøre noget mere.</p>		

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med aktivitetsniveau.

10 % for at skabe sammenhæng mellem formål og brug af de sociale medier	Siden 2. etape I alt 3. etape	Bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange % af indlæggene har fagligt indhold	30 %	
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med fagligt indhold	10 %	
Kommentarer		
Hvad mange % faglige indlæg har fået en kommentar	100 %	
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et fagligt indlæg	50 %	
Bemærkninger		

Er formålet eller brugen af mediet udviklet siden start?
 Aktiviteten svinger, men vi prøver at inkludere flere forskellige ting ved at uploade links, artikler eller noget man lige tænker de andre kunne have brug for. Stadig svært at få deltagerne selv til at tage initiativ til selv at komme med noget nyt.

Hvad får I fagligt ud af at være på de sociale medier?
 Tæthed og nemt at få sparring eller ekspertviden om problemer i deltagernes hverdag.

what is this?

Synes godt om · Tilføj kommentar

Set af 16

Nikolaj Stidsen It is PDNS, and it comes from the virus PCV2, give it medoin, and DON'T send for slaugter before the spots is gone
 25. august kl. 21:40 · Synes godt om

Ciobanu Bogdan Ok thanks..
 26. august kl. 06:47 · Synes godt om

Hvad er jeres nuværende vurdering med brug af de sociale medier til fagligt formål?
 Rigtig god, vi er ved at oprette flere grupper på Facebook i andre sammenhæng, det er nemt og lige til og det

kræver ikke meget tid hverken at oprette eller komme i kontakt med andre.

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med det faglige niveau og læringen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.

20 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Siden 2. etape I alt 3. etape	Bemærkninger
Brug af billeder, videoer, uploads, link mm.	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange filer (doc, pdf, excell. m.m.) er uploadet og delt	1	
Hvor mange billeder er delt og hvilke medier er brugt	15 via Facebook	
Hvor mange videoer er delt og hvilke medier er brugt	0	
Hvor mange links er delt	2	
Andet delt og hvilke medier er brugt til dette:	Artikel via FB	
Bemærkninger		

Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det
 At man kan stå ude i stalden med et problem, fx et sygt dyr, og tage et billede med sin mobil og poste de direkte op på Facebook og indenfor kort tid få en løsning eller gode råd.

Har I udnyttet andre sociale medier end den primære platform (Facebook/Erfaland) i gruppen
 Nej – men vi har planer om at lave nogle videoklip via vores mobil telefoner og upload dem på You Tube.

Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.
 Jeg kunne godt forestille mig en tættere kommunikation fx via Twitter hvor man kan opleve nærheden af andre, danske såvel som udenlandske, selvom man sidder lidt isoleret ude på en går i udkants regionerne af Danmark. Måske også Google Goggles kunne være meget relevant omkring instruktioner til det daglige arbejde, altså procedurer osv.

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med nytænkningen.
 Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.

20 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Medie	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange artikler har der været i trykte medier	3	
Hvor mange artikler har der været på websteder	3	
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebookside og https://www.facebook.com/erfagrupper)	3	
Anden formidling:		
Bemærkninger		

Skriv titler, medier m.m.
 "Facebook samler ansatte udefra" Landbrugs Avisen d. 20-06-2014
 "Erfagruppe for udlændinge bruger Facebook" Agri Nord hjemmeside d. 27-06-2014
 "Erfaringsgruppe for udlændinge bruger nettet" Aars Avis d. 02-07-2014

Vedlæg gerne filer/skærmdump med artikler/indlæg/opslag/ I har lavet og gerne vil fremhæve. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.

10 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 2. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Indlæg	fra ca. 6. juni og frem	
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold	25 %	
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold	50 %	
Kommentarer		
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar	100 %	
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg	50 %	
Bemærkninger		

Hvorfor er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurderer I denne både i forhold til det sociale og det faglige.
Det er en kombination, Facebook er både et fagligt værktøj for vores deltagere men med vægt på det sociale, der skabes relationer og nære venskaber.

Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne.
Vi bruger ikke mails mellem møderne. Vi skriver et indlæg og beder deltagerne svare, hvis de ikke gør skriver vi direkte til dem med deres navn så de får ekstra besked (tag) eller en besked via Facebook Messenger, hvis det er mere en besked til den enkelte eller af privat karakter.

Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med den sociale interaktion. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.

10 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål
Skriv jeres formål med gruppen: Har der været grund til at revidere det siden 1. etape? Se vedlagt PDF fil.
Hvordan hænger jeres brug af sociale medier sammen med de faglige erfaringer I får udvekslet og det faglige formål I har med erfagruppen. På den måde at vi via Facebook skaber en relation, den plejes ved ansigt til ansigt møde i "den virkelige verden" og det gør det nemmere at turde stille spørgsmål og som respondent er man mere forpligtet til at svar og hurtigt.
Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.